



Аналитический обзор сайтов

Общая информация

Основная цель данной работы выявить положительные и отрицательные стороны у сайтов, осуществляющих бронирование и продажу билетов, а также гостиничных номеров.

Основные моменты обзора уделяются алгоритму работы сервиса

| | |
|--|-----------|
| ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ | 1 |
| ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О САЙТАХ | 3 |
| WWW.BILET78.RU | 3 |
| Регистрационная информация | 3 |
| Внешний вид сайта | 3 |
| Система навигации | 3 |
| Заявленные оказываемые услуги: | 3 |
| Особенности сайта и оказываемых услуг: | 3 |
| Алгоритм заказа (бронирования) | 3 |
| Билеты на поезд | 3 |
| Билеты на самолет | 5 |
| Билеты на автобус | 5 |
| Бронирование гостиниц | 6 |
| Заказ такси | 6 |
| Внешние сервисы | 6 |
| Резюме | 6 |
| WWW.AVIAROST.RU | 7 |
| Регистрационная информация | 7 |
| Внешний вид сайта | 7 |
| Система навигации | 7 |
| Заявленные оказываемые услуги | 7 |
| Особенности сайта и оказываемых услуг | 7 |
| Алгоритм заказа (бронирования) | 8 |
| Билеты на поезд | 8 |
| Билеты на самолет | 9 |
| Бронирование гостиниц | 11 |
| Внешние сервисы | 11 |
| Резюме | 11 |
| WWW.POSOSHOK.RU | 13 |
| Регистрационная информация | 13 |
| Внешний вид сайта | 13 |
| Система навигации | 13 |
| Заявленные оказываемые услуги | 13 |
| Особенности сайта и оказываемых услуг | 13 |
| Алгоритм заказа (бронирования) | 13 |
| Билеты на поезд | 13 |
| Билеты на самолет | 13 |
| Бронирование гостиниц | 15 |
| Трансфер (заказ такси) | 15 |
| Внешние сервисы | 16 |

| | |
|--|-----------|
| Резюме | 16 |
| WWW.HOTELS.RU | 17 |
| Регистрационная информация | 17 |
| Внешний вид сайта | 17 |
| Система навигации | 17 |
| Заявленные оказываемые услуги | 17 |
| Особенности сайта и оказываемых услуг | 17 |
| Алгоритм заказа (бронирования) | 18 |
| Бронирование гостиниц | 18 |
| Внешние сервисы | 19 |
| Резюме | 19 |
| WWW.OZON.TRAVEL | 20 |
| Регистрационная информация | 20 |
| Внешний вид сайта | 20 |
| Система навигации | 20 |
| Основной шаблон: | 20 |
| Шаблон раздела: | 20 |
| Заявленные оказываемые услуги: | 20 |
| Особенности сайта и оказываемых услуг: | 20 |
| Алгоритм заказа (бронирования) | 20 |
| Билеты на поезд | 20 |
| Внешние сервисы | 21 |
| Резюме | 22 |
| WWW.ALL-TERRA.RU | 23 |
| Регистрационная информация | 23 |
| Внешний вид сайта | 23 |
| Система навигации | 23 |
| Заявленные оказываемые услуги: | 23 |
| Особенности сайта и оказываемых услуг: | 23 |
| Алгоритм заказа (бронирования) | 23 |
| Билеты на поезд | 23 |
| Внешние сервисы | 24 |
| Резюме | 24 |
| WWW.HRS.COM | 25 |
| Регистрационная информация | 25 |
| Внешний вид сайта | 25 |
| Система навигации | 25 |
| Заявленные оказываемые услуги: | 25 |
| Особенности сайта и оказываемых услуг: | 25 |
| Алгоритм заказа (бронирования) | 25 |
| Бронирование отелей | 25 |
| Внешние сервисы | 26 |
| Резюме | 26 |
| WWW.RAILEUROPE-WORLD.COM | 27 |
| Регистрационная информация | 27 |
| Внешний вид сайта | 27 |
| Система навигации | 27 |
| Заявленные оказываемые услуги: | 27 |
| Особенности сайта и оказываемых услуг: | 27 |
| Алгоритм заказа (бронирования) | 27 |
| Билеты на поезд | 27 |
| Внешние сервисы | 29 |
| Резюме | 29 |
| РЕЗЮМЕ | 30 |

Подробная информация о сайтах

www.bilet78.ru

Регистрационная информация

Домен зарегистрирован: 22 марта 2007 года.

Собственник домена: Artem M Murygin

Компания: Инфинити

(+7 812 320 64 24, г. Санкт-Петербург, проспект Славы, д.17, оф. 29)



Внешний вид сайта

Предположительно дизайн сайта выполнен на основе свободно доступных в интернете шаблонов, внешний вид сайта нейтральный, фирменный стиль и идентика отсутствуют.

Сайт не перегружен графикой, плотность представления информации – комфортная. Требуемая информация находится без особых визуальных помех.

На сайте используется новостная лента (новости транспорта и гостинично-туристического бизнеса)

Посетителям сайта предлагается подписаться на новости и акции.

Система навигации

Навигация по сайту осуществляется двумя системами меню:

Основное меню: выполнено в виде «закладок» на основной рабочей области сайта, используется для навигации по основным (первичным) услугам:

- Билеты на поезд
- Билеты на самолет
- Билеты на автобус
- Бронирование гостиниц
- Заказ такси

Вспомогательное меню: используется для ссылок на информационные страницы. Не имеет четко закрепленной позиции, что ухудшает в целом удобство использования сайта.

Заявленные оказываемые услуги:

- Бронирование железнодорожных билетов
- Бронирование авиабилетов
- Бронирование билетов на автобус
- Бронирование гостиниц
- Заказ такси

Особенности сайта и оказываемых услуг:

- При заказе от двух билетов – бесплатная доставка по Санкт-Петербургу
- Корпоративное обслуживание (наличный расчет/ безнал /отсрочка платежа)
- Комиссия за билет составляет от 120 руб. (детский) до 250 руб. (Купе, Люкс и т.п.)

Алгоритм заказа (бронирования)

Билеты на поезд

Данная услуга является основной (активна при заходе посетителя на сайт).

Первый этап

1. Пользователю предоставляется форма поиска, состоящая из четырех полей:
 - Пункт отправления
 - Пункт назначения
 - Дата отправления
 - Дата обратного билета


2. При вводе первых букв пункта отправления и пункта назначения система автоматически предлагает доступные варианты
3. После выбора пункта назначения аналогичным способом происходит выбор даты выезда и даты обратного билета

Второй этап

4. Результаты поиска выводятся в виде таблицы:
 - номер поезда
 - время отправления
 - дата и время прибытия
 - время в пути
 - начальная и конечная станции (из - в)
5. В таблице предусмотрена навигация (+/- 3 дня) относительно даты отправления.
6. При наведении указателя на номер поезда появляется окно с подробной информации о наличие свободных мест и стоимости

Информация о свободных местах

| | | |
|---|-----------------------|--|
| — | ЛЮКС (1Б): | Нижние купейные места – 16 Стоимость билетов: 5117 Р |
| — | ЛЮКС (1У): | Нижние купейные места – 22 Стоимость билетов: 4000 Р |
| — | КУПЕЙНЫЙ (2К): | Верхние куйпейные места – 53 , Нижние купейные места – 35 Стоимость билетов: 2000 Р |
| — | КУПЕЙНЫЙ : | Верхние куйпейные места – 53 , Нижние купейные места – 40 Стоимость билетов: 2260 Р |
| — | КУПЕЙНЫЙ (2З): | Верхние куйпейные места – 18 , Нижние купейные места – 14 Стоимость билетов: 2777 Р |

 Выбрать категорию места вы сможете на следующем шаге заказа билета

7. Для продолжения работы необходимо выбрать нужный номер поезда, поставив напротив него галочку, и нажав кнопку «далее»

Третий этап

8. Указывается требуемое количество билетов, категория вагона, кол-во детей, а также дополнительные услуги: доставка билетов и страховка
9. Для дальнейшего оформления билетов необходимо ввести данные на всех пассажиров (ФИО, тип документа (паспорт РФ, Заграничный паспорт, свидетельство о рождении, Водительское

удостоверение) его номер и серия, а также дата рождения)

ФИО:

Документ:

При выборе свидетельства о рождении укажите дату рождения ребенка.

Номер и серия: №

Дата рождения:

10. Также указываются платежные данные:

- наличный/безналичный расчет
- **контактное лицо**
- e-mail
- **телефон**
- факс
- мобильный телефон
- получатель
- телефон получателя
- Время доставки
- Адрес получения

11. После заполнения формы, данные отправляются оператору

Билеты на самолет

На сайте отсутствует собственная система бронирования билетов на самолет. При переходе в данный раздел во встроенном фрейме (практически невидимом для пользователя) выводятся данные с международной системы бронирования билетов компании www.amadeus.com.

amadeus
Your technology partner

самолет.
системы

Билеты на автобус

Первый этап

1. Пользователю предоставляется форма поиска, состоящая из четырех полей:
 - Пункт отправления
 - Пункт назначения
 - Дата отправления
 - Дата обратного билета
2. При вводе первых букв пункта отправления и пункта назначения система автоматически предлагает доступные варианты
3. После выбора пункта назначения аналогичным способом происходит выбор даты выезда и даты обратного билета

Второй этап

4. Вывода результатов поиска не осуществляется, скорее всего, данные введенные пользователем обрабатываются в ручном режиме оператором.
5. Для дальнейшего оформления билетов необходимо ввести данные на всех пассажиров (ФИО, тип документа (паспорт РФ, Заграничный паспорт, свидетельство о рождении, Водительское

удостоверение) его номер и серия, а также дата рождения)

ФИО:

Документ:

При выборе свидетельства о рождении укажите дату рождения ребенка.

Номер и серия: №

Дата рождения:

6. Также указываются платежные данные:

- наличный/безналичный расчет
- **контактное лицо**
- e-mail
- **телефон**
- факс
- мобильный телефон
- получатель
- телефон получателя
- Время доставки
- Адрес получения

7. После заполнения формы, данные отправляются оператору

Бронирование гостиниц

На сайте отсутствует собственная система поиска и заказа номеров в переходе в данный раздел во встроенном фрейме выводятся данные с международной системы резервации отелей www.hotel-service.com



отеле. При партнерские reservation-

Заказ такси

На странице представлена форма с двумя полями:

- контактный телефон
- контактное лицо.

После заполнения данных полей, информация отправляется оператору сайта, для обработки в ручном режиме.

Внешние сервисы

На данном сайте были обнаружены следующие внешние сервисы:

1. www.siteheart.com - система мгновенных сообщений с администратором сайта.
2. www.hrs.com – система бронирования гостиниц
3. www.e-travel.com – система поиска и бронирования авиабилетов
4. www.vkontakte.ru/club12842304 - страница в социальной сети ВКонтакте.ру

Резюме

1. Собственная система поиска и бронирования железнодорожных поездов сделана на высоком уровне и удобна в использовании, единственный явный недостаток – отсутствие возможности выбора пунктов назначения без использования клавиатуры (по карте или из выпадающих списков вида страна-регион-город)
2. Использование «внешних» сервисов портит логику работы с сайтом в целом, т.к. сильно отличается как в визуальном плане, так и в способе подачи информации.
3. Отсутствие возможности оплаты посредством банковской карты.

www.aviarost.ru

Регистрационная информация

Домен зарегистрирован: 22 мая 2002 года.

Собственник домена: AVIArost company ltd.

Компания: Авиарост

Москва, м. Лубянка, ул. Мясницкая, д.8/2.

тел. (495) 411-9175 (многоканальный), факс (495) 628-4202)

+ сеть офисов Москва и г. Ереван.



Внешний вид сайта

Дизайн сайта выполнен в легком европейском стиле. Присутствует идентика: логотип и общие цветовые (светло-голубые) решения. Большой объем информации дезориентирует посетителя, но использование баннеров на стартовой странице для привлечения внимания к основным разделам компенсирует этот минус.

Система навигации

Основной элемент системы навигации – древовидное меню, содержащее все основные разделы. Для привлечения внимания к основным пунктам в меню используется различная цветовая окраска разделов, но данный прием, из-за обилия таких пунктов, лишь визуально разрушает целостность основного меню сайта. В рабочей области сайта, при нахождении в разделе, содержащем вложенные страницы, появляются ссылки на внутренние подразделы сайта.

В качестве **дополнительной системы** навигации используется правый блок, в котором размещаются баннеры со спецпредложениями авиакомпаний.

Также отдельно вынесен информационный блок, в котором содержатся основные ссылки на справку по работе с текущим разделом, в этом же блоке (на главной странице) выводится информация для корпоративных клиентов, содержащий ссылки на основные материалы: договор на корпоративное обслуживание, приложение, заявка на бронирование авиабилетов, заявка на VIP-обслуживание в аэропортах, гарантийное письмо.

Заявленные оказываемые услуги

- Авиабилеты On-line бронирование
- Авиабилеты расписание рейсов
- Электронные авиабилеты
- VIP-услуги в аэропортах
- Молодежные карты ISIC
- Ж/д билеты
- Бронирование отелей
- Путешествия
- Выставки

Особенности сайта и оказываемых услуг

На сайте присутствует большой объем полезных справочных материалов:

(Как выбрать нужный Вам рейс? Как купить авиабилет по оптимальной цене? Что такое тариф и аэропортовые сборы? Когда выкупать билеты и по каким тарифам? Что означают сроки бронирования и сроки действия авиабилета и тарифа, срок пребывания в стране? Что значит - тариф не бронируется? Что такое сборы аэропортов? Где и как получить билеты? Что делать в случае изменений дат и сроков вылета?)

Посетителям сайта предлагается подписаться на новости и акции.

Алгоритм заказа (бронирования)

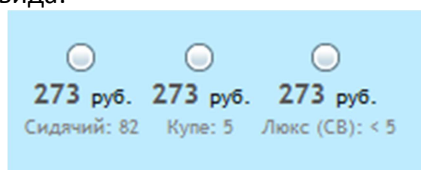
Билеты на поезд

Первый этап

1. Пользователю предоставляется форма для ввода данных: Откуда, Куда, Дата. По мере набора пункта отправления и пункта назначения в выпадающем списке появляются подсказки со схожими названиями городов. Выбор даты в ручном режиме невозможен, осуществляется только с помощью всплывающего календаря, отличительная особенность календаря – отображается сетка сразу на три месяца вперед.
2. Результаты поиска отображаются в таблице (поезд, отправление по мск., прибытие по местному, время в пути). Помимо запрошенной даты, также существуют ссылки на просмотр аналогичного маршрута +/- 1 день.
3. При нажатии на номер поезда отображается схема движения поезда, время в пути

| Москва | | 07.03 22:50 | |
|--|--------------------|----------------|-------------------------------------|
| Ленинградский вокзал | | | |
| Тверь ст. Тверь | 08.03 00:51 | 3 минуты | 08.03 00:54 2 часа 01 минута |
| Санкт-Петербург Ладужский вокзал | 08.03 06:02 | 5 минут | 08.03 06:07 7 часов 12 минут |
| Выборг ст. Выборг | 08.03 07:59 | 35 минут | 08.03 08:34 9 часов 09 минут |
| Вайниккала ст. Вайниккала | 08.03 08:45 | 20 минут | 08.03 09:05 10 часов 55 минут |
| Коувола ст. Коувола | 08.03 10:04 | 4 минуты | 08.03 10:08 12 часов 14 минут |
| Лахти ст. Лахти | 08.03 10:47 | 2 минуты | 08.03 10:49 12 часов 57 минут |
| Тиккурила ст. Тиккурила | 08.03 11:42 | 1 минута | 08.03 11:43 13 часов 52 минуты |
| Пасила ст. Пасила | 08.03 11:53 | 1 минута | 08.03 11:54 14 часов 03 минуты |
| Хельсинки вокзал г. Хельсинки | 08.03 12:00 | | 14 часов 10 минут |

4. Заказ билетов осуществляется непосредственно из результатов поиска, специальной кнопкой - «Купить» (данное название кнопки не лояльно по отношению к посетителю сайта, т.к. подразумевает какие либо обязательства от него, еще до того момента, когда посетитель сайта решает стать клиентом)
5. При первом нажатии кнопки появляется значок, означающий обработку запроса системой. После чего появляется варианты выбора мест, пользователь должен поставить галочку напротив нужного ему вида:



Второй этап

6. После подтверждения типа места, выводятся результаты по данному поезду с возможностью выбора других типов мест:

Все вагоны [Сидячий](#) [Купе](#) [Люкс \(СВ\)](#)

Исключить места у туалета Подобрать места в одном купе

| Цена полный тариф | Описание | Вагон | Количество мест | укажите от 1 до 4 | | |
|----------------------|--|-------|-------------------|-------------------|--------|---------|
| 276 руб. | Сидячий класс "сидячий" | № 02 | - | 26 | - | Выбрать |
| 276 руб. | Сидячий класс "сидячий" | № 04 | - | 56 | - | Выбрать |
| 276 руб. | Купе класс "с кондиционером" неизвестный класс И | № 03 | Верхние Нижние | 2 1 | - - | Выбрать |
| 276 руб. | Купе класс "с кондиционером" | № 03 | Верхние Нижние | 2 1 | - - | Выбрать |
| 276 руб. | Люкс (СВ) класс "люкс" | № 01 | Верхние Нижние | 0 4 | - - | Выбрать |

7. Пользователю необходимо указать количество билетов (от 1 до 4) и еще раз подтвердить свой выбор.

Третий этап

8. После подтверждения выбора пользователю предоставляется форма для заполнения данных о пассажире (ФИО, тип документа и его номер).
9. После проверки формы пользователю представляется к ознакомлению договор-оферта об оказании услуг, и ссылки с вариантами оплаты.
10. Также от пользователя требуется ввод телефонного номера и электронной почты (не обязательно)

Билеты на самолет

Первый этап

1. Пользователю представляется форма для ввода данных для поиска:
- Вид билета (туда/туда - обратно)
 - Место отправления и пункт назначения
Выбор осуществляется как с помощью ручного ввода (при этом, по мере ввода появляются подсказки с вариантами городов), так и с помощью алфавитного справочника
 - Дата вылета (с возможностью указания желаемого времени вылета)
 - Количество взрослых и детей (с местом и без)
 - Класс (эконом, бизнес, первый)
 - Авиакомпания
 - Возможность поиска только прямых рейсов

Второй этап

2. Результаты поиска выводятся карточками, сгруппированными по тарифам авиакомпаний, поиск по ближайшим дням не осуществляется:

148 959 руб
Включая все сборы

LUFTHANSA

| Рейс | Вылет | Прилет | Класс | В пути (посадок) |
|---|---|---|---------------|------------------|
| Санкт-Петербург — Майами | | | | |
| LN 3251 A320 | 08.03.2010 05:55 Санкт-Петербург, Пулково (ПЛК) | 08.03.2010 06:50 Мюнхен, Franz Josef Strauss (MUC) | Эконом (Y) | |
| <input checked="" type="radio"/> LN 826 A321 | 08.03.2010 07:25 Мюнхен, Franz Josef Strauss (MUC) | 08.03.2010 08:40 Дюссельдорф (DUS) | Эконом (Y) | 18:40 (2) |
| LN 466 333 | 08.03.2010 12:05 Дюссельдорф (DUS) | 08.03.2010 16:35 Майами (MIA) | Эконом (Y) | |
| LN 3251 A320 | 08.03.2010 05:55 Санкт-Петербург, Пулково (ПЛК) | 08.03.2010 06:50 Мюнхен, Franz Josef Strauss (MUC) | Эконом (Y) | |
| <input type="radio"/> LN 828 A321 | 08.03.2010 09:05 Мюнхен, Franz Josef Strauss (MUC) | 08.03.2010 10:20 Дюссельдорф (DUS) | Эконом (Y) | 18:40 (2) |
| LN 466 333 | 08.03.2010 12:05 Дюссельдорф (DUS) | 08.03.2010 16:35 Майами (MIA) | Эконом (Y) | |

Указано местное время

Правила тарифа Y77OW

Электронный билет
 Билеты необходимо оплатить до 00:55 08.03.2010 по московскому времени
 При возврате может взиматься сбор.

выбрать

Третий этап

3. После выбора подходящего рейса, пользователю представляется еще раз информация о выбранном им рейсе, цене на билет, условиях возврата билета.
4. Пользователю представляется возможность зарегистрироваться или авторизоваться, для сохранения истории заказов.
5. После этого пользователь должен согласиться с условиями тарифа

Четвертый этап

Пользователю представляется для заполнения форма, данные из которой будут использоваться для дальнейшей регистрации билета(ов).

| | |
|---|---|
| Обращение | <input type="text"/> |
| Фамилия | <input type="text"/> |
| Имя | <input type="text"/> |
| Отчество | <input type="text"/> |
| Дата рождения пассажира | День <input type="text"/> Месяц <input type="text"/> Год <input type="text"/> |
| Тип документа | Паспорт РФ <input type="text"/> |
| Номер документа | <input type="text"/> |
| Карта часто летающего пассажира | |
| Карта часто летающего пассажира авиакомпании | Нет <input type="text"/> |
| Номер карты часто летающего пассажира (если есть) | <input type="text"/> |

Пятый этап

После заполнения данных пассажира и контактной информации для связи пользователь переходит на форму оплаты (оплата осуществляется двумя видами: кредитная карта и наличные)

Шестой этап

Выбор способа получения билета: самовывоз или курьер (доставка осуществляется в пределах МКАД)

Седьмой этап

Подтверждение правильности введенных данных распечатка ордера.

Бронирование гостиниц

На сайте отсутствует собственная система поиска и номеров в отеле. При переходе в данный раздел в окне открывается партнерский раздел сайта международной системы резервации отелей www.booking.com



заказа
новом

Внешние сервисы

На данном сайте используются следующие внешние сервисы:

1. www.booking.com –система бронирования отелей
2. WEB-система ООО УФС

Резюме

На сайте используется развитая система оплаты:

- наличными (в офисе или курьером)
- безналичный расчет (для юр. лиц)
- терминалы электронных платежей
- электронные деньги (Яндекс. Деньги Web Money и т.п.)

- мобильные платежи – Билайн, МТС-Pay
- системы денежных переводов (Контакт, Юнистрим)
- банковскими картами VISA, MasterCard, DINERS CLUB, JCB

Компания является уполномоченным агентом IATA (международная ассоциация воздушного транспорта)

www.pososhok.ru

Регистрационная информация

Домен зарегистрирован: 16 августа 2000 года.

Собственник домена: Ltd. "FEST".

Компания: UniFest Travel

Москва: Комсомольский проспект, д.16/2, стр.3-4,. (Тел.: (495) 234 80 00)

Санкт-Петербург: Большая Морская, 39, гостиница «Англетер».(Тел.: (812) 335 25 99)

Екатеринбург: ул. Карла Либкнехта, 22, офис 712. (Тел.: (343) 278 90 43)

Уфа: ул. Революционная, 55. (Тел.: (3472) 912 850)



Внешний вид сайта

Дизайн сайта минималистичный. Отсутствие фоновой графики и орнаментного оформления. Идентика отсутствует. Рабочая область сайта поделена на две колонки основная и правая.

В основной колонке выводятся все данные раздела: тексты, формы, результаты поиска и т.п.

В правой колонке содержатся баннеры, ссылки на информационные блоки, справочная информация. А также специальные предложения текущего раздела.

Посетителям сайта предлагается подписаться на новости и акции.

Система навигации

Основное меню – горизонтальное, находится в шапке сайте.

Вспомогательное меню разделов при необходимости появляется в правой колонке

Заявленные оказываемые услуги

- бронирование авиабилетов
- бронирование ж/д билетов
- бронирование гостиницы
- страхование граждан на время путешествий
- трансферы

Особенности сайта и оказываемых услуг

Сайт занимает 56 место в статистике LiveInternet по количеству посетителей в разделе «туризм и путешествия» (на момент анализа более 7 тысяч уникальных просмотров за сутки) что говорит об активной работе по продвижению сайта.

На сайте находится большой объем справочной информации, о странах, городах, аэропортах, правилах пользования ж/д и авиатранспортом.

Помимо исследуемого сайта, данной компании принадлежат как минимум еще один сайт: www.unifest.ru – туристическое агентство, также оказывающее услуги по продаже билетов.

Сайт участвует в партнерской программе Mnogo.ru <http://mnogo.ru/enterpr/ent1382.html>

Существуют две версии сайта русская и английская, с различной структурой внутреннего наполнения.

Алгоритм заказа (бронирования)

Билеты на поезд

На данном сайте используется WEB-система ООО УФС, с дизайном и функционалом идентичном с сайтом www.aviarost.ru, рассмотренным ранее.



полностью

Билеты на самолет

Первый этап

Пользователю предлагается заполнить форму:

1. вид перелета (туда-обратно, в одну сторону, сложный маршрут с несколькими точками)
2. Пункт отправления (вводится вручную, или с помощью алфавитного указателя с фильтром по стране или первой букве)
3. Пункт назначения (аналогично п.2)

4. Дата вылета и время (утро –день –вечер) по всем пунктам.
5. Количество пассажиров и детей.

Результаты поиска выводятся в виде карточек маршрута, поиск по ближайшим дням, а также другие варианты не предлагаются:

Всего за все билеты, включая сборы: **148 291 р.**

1взр. х (128 535 р.тариф + 19 756 р.сборы)

ПЕРЕЛЕТ: Санкт-Петербург (LED) - Майами (MIA)

Lufthansa
Рейс LH3251
Эконом класс
Отправление: 08 Март 2010 **05:55**, Пулково а/п
Прибытие: 08 Март 2010 **06:50**, Munich Intl Arpt

полет с пересадкой, город пересадки Мюнхен (MUC)

Lufthansa
Рейс LH826
Эконом класс
Отправление: 08 Март 2010 **07:25**, Munich Intl Arpt
Прибытие: 08 Март 2010 **08:40**, Dusseldorf Arpt

полет с пересадкой, город пересадки Дюссельдорф (DUS)

Lufthansa
Рейс LH466
Эконом класс
Отправление: 08 Март 2010 **12:05**, Dusseldorf Arpt
Прибытие: 08 Март 2010 **16:35**, Miami Intl



Время в пути: 18 ч. 40 м.

Выбрать

Второй этап

Подтверждение выбранного рейса, заполнение данных по каждому пассажиру:

Пассажир № 1 (взр.)

| | |
|---|---|
| *Имя: <input type="text"/> | *Паспорт: <input type="text"/> |
| *Фамилия: <input type="text"/> | *Гражданство: <input type="text" value="Россия"/> |
| *Дата рожд.: <input type="text"/>  | *Действ. до: <input type="text"/>  |
| *Пол: <input checked="" type="radio"/> муж. <input type="radio"/> жен. | *Выдан: <input type="text" value="Россия"/> |

Также представляется список вариантов оплаты, с инструкцией для каждого вида:

- наличными в одном из наших офисов.
- наличными через CYBERPLAT. (терминалы CyberPlat или через кассу в пунктах приема платежей «Связной»)
- наличными через терминал ЭЛЕКСЧЕТ.
- кредитной картой online.
- банковским переводом
- кошельком Web Money
- через терминал QIWI.
- через систему Яндекс.Деньги.

Помимо этого пользователь должен указать номер телефона и адрес электронной почты для получения подтверждения бронирования билета.

Опционально, пользователь может подписаться на новости (по умолчанию)

Третий этап


Подтверждение правильности введенных данных и заказа в целом. Присвоение номера брони.


Бронирование гостиниц



Первый этап


Пользователю предлагается заполнить форму:


полная предоплата под гарантию кредитной карты



Страна: 



Город: 



Дата заезда:  Ночей: 


Дата выезда: 










Тип размещения:  Номеров: 


доп.место для ребенка:  для младенцев: 





Цена не более: руб.  Визовая поддержка: 

Название отеля:  Отель: 

Отель расположен: 

Услуги отеля:
        

Сортировать результаты по: 

Удобства в номере:
   

Результаты поиска выводятся таблицей (название отеля, кол-во звезд, цена).

В правой колонке появляется информация о текущих параметрах поиска, которые можно скорректировать.

При нажатии на название гостиницы в новом окне открывается описание гостиницы с фотографиями. В таблице присутствуют две ссылки – карта (ссылка на Google.map) и ссылка «**Выбрать**» – для продолжения бронирования номера в этой гостинице.

Второй этап

После выбора отеля пользователю представляется список возможных вариантов размещения данного отеля с ценой каждого номера и кнопкой «**Выбрать**» - для дальнейшего бронирования номера.

Третий этап

Заполнение карты гостя на количество человек, указанных при поиске.

Также пользователю предлагается выбор вариантов оплаты (аналогично бронированию авиабилетов).

Трансфер (заказ такси)

Данная услуга доступна только для Москвы. Пользователю необходимо заполнить следующую форму:

- Дата и время подачи машины
- Откуда, Куда - список, содержащий следующие значения:
 - Адрес – (улица, дом, корпус, подъезд)
 - Вокзал – (список вокзалов, номер поезда, вагон, прибывает из...)
 - Аэропорт – (список аэропортов, номер рейса, прибывает из..)
- Количество человек
- Багаж (нет, мало, может не уместиться в багажник)
- ФИО пассажира
- Городской телефон пассажира
- Мобильный телефон
- E-mail
- Класс автомобиля (Эконом-класс, бизнес-класс, микроавтобус 15-17 мест, минивен 5-7 мест)
- Дополнительные услуги:

- учесть стоимость парковки за 2-ой час ожидания в аэропорту или на ЖД вокзале (+ 100 руб.)
- будет негабаритный багаж (+ 150 руб. за размещение багажа в салоне автомобиля)
- нужен автомобиль повышенной вместимости - кузов "универсал" (+ 300 руб.)
- помощь по доставке багажа к автомобилю и от автомобиля в зал ожидания (+ 150 руб.)
- детское автокресло

После заполнения данных полей, информация отправляется оператору сайта, для обработки в ручном режиме.

Внешние сервисы

На сайте используется WEB система ООО УФС – по поиску и бронированию ЖД билетов. (<http://www.ufs-online.ru/info/partners.aspx?f=rzhd>)

Для поиска и бронирования авиабилетов используется система Gallileo продукт компании TravelPort.com (http://www.travelport.com/ru/?sc_lang=ru-RU)

Резюме

Разные способы связи (бесплатный звонок по России, прямые телефоны офисов, заказ звонка клиенту, возможность общения по интернет – телефону Skype)

Большой объем полезной информации.

Гибкая система оплаты.

Визуальное отсутствие «неродных» элементов на сайте (за исключением раздела по бронированию ж/д билетов) повышает степень «удобства использования» и восприятия сайта, однако «нагруженный» дизайн сайта, а также не совсем логичные формы представления данных ухудшают восприятие информации посетителями.

Сконцентрированный, большой объем информации может дезориентировать посетителя.

www.hotels.ru

Регистрационная информация

Домен зарегистрирован: 5 октября 1997 года.

Собственник домена: Частное лицо (+7 812 9367640).

Компания: ООО "Оптима Турс"

Москва: ул. Б. Якиманка, д. 31, офис 218 (Телефон: 7-505-6325)

Санкт-Петербург: Мичуринская улица, д. 19 (Телефон: 7-812-325-4044)

Нью-Йорк: 257 West 39th Street, Studio 39, New York, NY 10018 (Телефон: 1-718-841-7505)

The logo for Hotels.ru, featuring the word "Hotels" in blue and ".ru" in orange.

Внешний вид сайта

Дизайн сайта – блочного типа, выполнен в виде портала. Идентика отсутствует. Минимальное использование фоновых изображений и графических элементов оформления. Возможно используется бесплатный шаблон сайта.

Стартовая страница содержит форму поиска отеля, а также специальные предложения для туристов.

Система навигации

На сайте используется двухуровневое меню горизонтального типа.

Основное меню – также используется, как шапка сайта. При переходе в любой из разделов основного меню, сразу под ним располагается меню раздела.

Заявленные оказываемые услуги

- Поиск и бронирование гостиниц
- Бронирование отелей для групп
- Транспортные услуги (такси, трансфер)
- Заказ авиабилетов
- Деловые поездки
- Конференции

Особенности сайта и оказываемых услуг

Предоставляются скидки при условии предварительного бронирования номеров.

Существуют две версии сайта русская и английская, с различной структурой внутреннего наполнения.

Алгоритм заказа (бронирования)

Бронирование гостиниц

Первый этап

Пользователю предлагается заполнить форму:

| | |
|--------------------------------|---|
| Выберите страну | <input type="text" value="США"/> |
| Выберите город | <input type="text" value="Майами (Оклахома)"/> |
| Дата заезда | <input type="text" value="8"/> <input type="text" value="Мар"/> <input type="text" value="2010"/> |
| Дата выезда | <input type="text" value="8"/> <input type="text" value="Мар"/> <input type="text" value="2010"/> |
| Номера: | Взрослые: (19+) Дети: (0-18) |
| <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> |
| Цена в | <input type="text" value="рублях"/> |
| Гостиниц на странице | <input type="text" value="20"/> |
| Сортировка | <input type="text" value="По лучшей цене"/> |

Результаты поиска отеля выводятся в виде карточки с миниатюрой отеля, кратким описанием, ценами на стандартные номера, средней стоимостью номера и возможной скидке.

Возможные варианты сортировки: по возрастанию цены, по алфавиту, по лучшей цене.

Второй этап

Найдя нужный отель, пользователь переходит в раздел с подробным описанием отеля, распределенным по вкладкам:

- Общая информация об отеле
- Подробная информация о номерах (что включено и т.п.)
- Расположение (адрес, карта)
- Фотоальбом
- Отзывы
- Бронирование

Третий этап

При выборе конкретного типа размещения, осуществляется переход на следующий этап, при этом включается защищенный HTTPS режим, (сервер www.hotels.ru имеет действующий сертификат безопасности)

От пользователя требуется ввод следующих данных:

| | |
|---------------------------|----------------------|
| Имя * | <input type="text"/> |
| Фамилия * | <input type="text"/> |
| E-mail * | <input type="text"/> |
| Подтвердить E-mail * | <input type="text"/> |
| Домашний телефон * | <input type="text"/> |
| Рабочий телефон * | <input type="text"/> |
| Префикс рабочего телефона | <input type="text"/> |
| Страна * | <input type="text"/> |

| | |
|-------------------------|----------------------|
| Улица, дом, квартира * | <input type="text"/> |
| Почтовый индекс * | <input type="text"/> |
| Город/Поселок/Деревня * | <input type="text"/> |

Помимо этого, пользователю предлагается автоматически зарегистрироваться на сайте, для сохранения введенных данных, с целью дальнейшей автоматизации бронирования в следующий раз. Также пользователю требуется ввод данных гостя и требования к номеру:

Номер 1

| | | |
|------------------------|---------|--|
| * <input type="text"/> | Имя | <input type="text" value="Двухъярусная кровать"/> |
| * <input type="text"/> | Фамилия | <input type="radio"/> для курящих <input checked="" type="radio"/> для некурящих |

Взрослых: 2

Детей: 0

В данной форме не реализована возможность заполнения данных для второго человека. Последняя форма на данной странице – ввод данных о кредитной карточке. (при бронировании номера владелец кредитной карты – должен быть в числе тех, на кого бронируется номер).

Четвертый этап

После ввода всех данных осуществляется вывод полной информации о бронировании: отель, город, страна, время прибытия и отбытия, продолжительность пребывания, тип номера, цена. Также еще раз выводятся платежные данные владельца пластиковой карты, а также дополнительные требования к номеру. После проверки данных пользователем, информация поступает в обработку, при этом осуществляется блокировка средств на карте, с последующим переводом на оплату отеля.

Внешние сервисы

Данные об отелях, система бронирования и поиска на сайте работает по партнерской программе www.travelnow.com.

данном  TravelNow.com®

Резюме

Помимо данных, представляемых системой бронирования TravelNow® на сайте практически нет никакой информации.

Использование сайта напрямую для ввода кредитной карты, возможно, отталкивает определенный процент посетителей. Для проведения платежей и ввода кредитных карт, более безопасным вариантом является сайты online – процессинга (paypal.com, assist.ru и т.п.)

www.ozon.travel

Регистрационная информация

Домен зарегистрирован: 26 января 2009 года.

Собственник домена: Valery Dyachenko

Компания: LLC "Internet Travel"

(+7.4952582747, 125080, Москва, ул. Врубеля, д. 12)



Внешний вид сайта

Дизайн сайта выполнен в современном стиле «WEB2.0» использование простых решений – упрощает использование сайта пользователем. Выполнена большая работа по проработке «юзабилити» практически весь процесс, за исключением ввода конкретных данных можно выполнить с использованием мышки, без привлечения клавиатуры.

Идентика присутствует: логотип и фирменные цвета.

Система навигации

Основной шаблон:

Основная навигация распределена на два блока: основные услуги и основное меню.

Основные услуги – находятся в верхней части сайта выполнены в виде вкладок

Основное меню – блок в правой колонке сайта, содержащий ссылки на корневые разделы сайта.

Шаблон раздела:

Основная навигация распределена на два блока: услуги и меню.

Основные услуги – находятся в верхней части сайта выполнены в виде пиктограмм, не привлекающих внимания, но находящихся на виду.

Основное меню – блок в левой колонке сайта, содержащий древовидные ссылки на текущий раздел, а также все ссылки на корневые разделы.

Заявленные оказываемые услуги:

- Авиабилеты
- ж/д билеты
- отели
- оформление виз

Особенности сайта и оказываемых услуг:

На сайте есть возможность задать вопрос оператору, как по телефону, так и с помощью формы, в которой можно указать адрес электронной почты.

Алгоритм заказа (бронирования)

Билеты на поезд

Первый этап

1. Для поиска билета, пользователю необходимо ввести название пункта отправления и назначения, при этом осуществляется поиск пунктов во время ввода, в виде выпадающего меню. Отличительная особенность этого сайта – поиск осуществляется не только по начальным буквам, а по всему слову (например, при вводе петербург в результатах будет Санкт-Петербург, на других сайтах – результат поиска был бы пустым)
2. Выбор даты отправления осуществляется с помощью календаря, выполненного в виде ленты чисел, разделенных по месяцам с возможностью плавной прокрутки, что вольностью избавляет пользователя от ручного ввода.
3. Количество пассажиров устанавливается путем нажатия на соответствующую пиктограмму, причем каждое нажатие на пиктограмму добавляет +1 к текущему виду (взрослый, ребенок, младенец). При этом в фактическое количество пассажиров выводится соответствующим количеством пиктограмм.

Второй этап

Вывод результатов поиска осуществляется в табличном виде: время отправления, время в пути, номер поезда и его тип (скорый, фирменный и т.п.), название поезда.

Есть возможность фильтровать данные по типу вагона, классу поезда, а также возможности электронной регистрации.

Данные о ценах выводятся в виде интервалов (от – до) в колонках, сгруппированных по типу мест (плацкарт, сидячий, купе и т.п.)

При нажатии на колонке с ценой, отображается дополнительный блок, содержащий:

- информацию о свободных местах (верхние, нижние, боковые верхние, боковые нижние, целое купе, сидячие)
- кнопку «добавить в сравнение» - добавляет данный рейс в «избранное». Блок избранного находится вверху страницы, перед результатами поиска.
- Кнопку «далее» - переход к бронированию билетов

Третий этап

После перехода по ссылке, пользователю еще раз выводится информация о выбранном им рейсе: Цена (от-до), категория вагона, кол-во пассажиров (для которых осуществляется поиск билетов), номер поезда, путь следования, дата отправления и прибытия.

Пользователю представляется возможность:

1. Из выпадающего списка выбрать вагон (в списке указывается: номер вагона, класс обслуживания, цена билета, свободные номера)
2. Посмотреть схему вагона
3. Указать места для бронирования (или диапазон мест).
4. Ввести все паспортные данные, для каждого взрослого пассажира. Выбор пола пассажира осуществляется путем нажатия на соответствующую пиктограмму.
5. Указать контактный телефон и адрес электронной почты

Четвертый этап

После ввода всех данных выполняется их проверка на корректность (правильный ввод номера паспорта, телефона и электронной почты), осуществляется переход к окну подтверждения брони.

Выводятся данные о рейсе, цена билетов + сборы, регистрационные данные пассажиров. Для продолжения, пользователю необходимо согласиться с данным условием:

- Нажимая кнопку «Продолжить», я подтверждаю свою дееспособность, даю согласие на передачу своих персональных данных от ООО «Интернет Трэвел» в ООО «Интернет Решения» в целях обработки.

Помимо этого по умолчанию пользователь соглашается с (опционально, можно отказаться):

- Даю согласие на получение рассылок рекламно-информационного характера, содержащих рекламу ООО «Интернет Трэвел», и на обработку своих персональных данных ООО «Интернет Решения» и ООО «Интернет Трэвел» в целях продвижения товаров и услуг.

Пятый этап

После подтверждения правильности данных осуществляется переход на станцию с выбором варианта оплаты (Терминал оплаты QIWI, банковская карта, Яндекс. Деньги, WebMoney)

Пользователю выводится информация о правилах получения электронного билета.

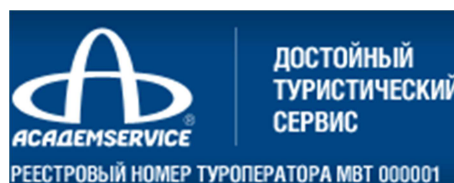
Внешние сервисы

Для поиска и бронирования железнодорожных билетов на сайте используется ООО УФС.



WEB-система

Информация об отелях выводится с сайта www.acase.ru, о возможности наличия партнерской программы, для



это говорит

использования этих данных на своем сайте.

Резюме

Данный сайт – лидер, с точки зрения удобства использования, но обширное использование современных технологий и прогрессивных подходов к оформлению и вводу данных может поставить в тупик старший возрастной контингент.

www.all-terra.ru

Регистрационная информация

Домен зарегистрирован: 25 октября 2007 года.

Собственник домена: LTD "Continental"

Компания: «Альтера»

326-32-27 Санкт-Петербург,

Введенского канала д.7, БЦ Фарватер, офис 102, 1 этаж)



(+7 (812)
ул.

Внешний вид сайта

Дизайн сайта – предположительно на основе бесплатного шаблона, устаревший дизайн и непродуманная система юзабилити усложняет восприятие сайта. Идентика отсутствует.

Система навигации

На сайте нет четко выстроенной логики навигации.

Верх шапки сайта содержит блок со ссылками на стартовую страницу, блог, контакты, переключение языковой версии (рус/англ.) , данный блок отображается не на всех страницах, что совершенно дезориентирует.

Навигация по основным услугам осуществляется путем выбора соответствующей ссылки в одном из четырех разноцветных блоков, ссылки сгруппированы по блокам:

- Заказать онлайн (билеты)
- Заказать онлайн (гостиницы)
- Сервис
- Информация

Заявленные оказываемые услуги:

- Авиабилеты
- ж/д билеты
- билеты на автобус
- билеты на паром
- международные ж/д билеты
- отели
- корпоративное обслуживание

Особенности сайта и оказываемых услуг:

На стартовой странице предлагаются две формы по поиску билетов на поезд и самолет, а также баннер для перехода в раздел паромы. Среднестатистический сайт, без собственных идей и визуальных решений.

Алгоритм заказа (бронирования)

Билеты на поезд

Первый этап

Поиск требуемого маршрута , необходимо ввести:

1. название пункта отправления и прибытия. (подсказки присутствуют)
2. Дату отправления
3. Время отправления (ночь, утро, день, вечер)

Второй этап

Результаты поиска выводятся в виде таблицы: номер поезда, тип (скорый, скоростной и т.п.), время отправления и количество часов в пути, и цена (при наличии: сидячий, общий, плацкарт, купе, люкс, мягк). Рядом с каждым рейсом кнопка «Выбрать» , при нажатии на которую, осуществляется переход в раздел с подробным описанием наличия мест по вагонам, с указанием номера вагона, типа места, стоимость билета, количество свободных мест и кнопка «выбрать» - для перехода к дальнейшему выбору мес.

Третий этап

От пользователя требуется ввод данных о пассажирах:

- Имя Фамилия Отчество
- Документ, номер серия
- Кол-во мест

Также, при желании пользователь может уточнить требования:

- Исключить при выписке места в купе возле туалета
- Запрашивать места (с- по) – указывается диапазон мест
- Включить требование "Все места в одном купе (для плацкарта - в одном отсеке)"
- Запрашивать нижних мест – указывается количество нижних мест.

Четвертый этап

Вывод данных о текущем заказе: Маршрут, дата и время, поезд, пассажиры, дополнительные требования, общая стоимость.

Пользователю необходимо ввести контактную информацию заказчика:

- **Имя заказчика**
- **Телефон для связи**
- Электронная почта
- Адрес доставки

После ввода и подтверждения данных, пользователю сообщается номер заказа и код доступа.

Внешние сервисы

По результатам вывода данных можно сделать вывод, что для обработки результатов поиска железнодорожных билетов используется система экспресс-3.



Для вывода информации об отелях используются с сайта www.hotelbook.ru Компания представляет партнерские программы



данные

Резюме

Основная цель сайта – привлечение клиентов, путем поисковой оптимизации. Выполнена большая работа по продвижению сайта, Контент и внешний вид в первую очередь направлен на поднятие сайта в результатах поиска, при этом вопрос удобства использования сайта никак не проработан, что сильно сокращает вероятность конвертации посетителя в клиента.

www.hrs.com

Регистрационная информация

Домен зарегистрирован: 22 июня 1997 года.

Собственник домена: Robert Ragge GmbH

Hotel Reservation Service Robert Ragge GmbH

Кельн, Блаубах 32 (Köln, Blaubach 32)

офисы: Стамбул, Лондон, Париж, Рим, Шанхай, Варшава



Компания:
50676

Внешний вид сайта

Типичный образец «европейского» портала. Дизайн сайта предусматривает возможность подстраивать сайт под текущие акции или баннерную рекламу, что несколько портит в целом внешний вид. Идентика присутствует: логотип и фирменные цвета используются в оформлении сайта.

Система навигации

Большой объем информации, размещенный на сайте, логично сгруппирован в три уровня навигации, при наведении на меню появляется выпадающий список подразделов, что позволяет группировать большие объемы ссылок:

- Верхняя шапка – содержит основные разделы (изменение размера шрифта, раздел о компании, информация для отелей, фирм и партнеров)
- Основная навигация – выполнена в виде закладок, расположенных горизонтально, над центральной рабочей областью.
- При нахождении в разделе с (третьего уровня) под центральным баннером выводится локальное меню подраздела, выполненное аналогично основной навигации – в виде закладок.

Заявленные оказываемые услуги:

- Бронирование отелей
- Бронирование отелей для групп
- Корпоративное обслуживание

Особенности сайта и оказываемых услуг:

Большой портал по бронированию отелей. В базе более 250 000 отелей по всему миру.

Бесплатные партнерские программы по использованию сайта на своих ресурсах.

При бронировании через сайт, возможны бонусы в виде бесплатного интернета или парковки, которые указываются в описании гостиницы.

Алгоритм заказа (бронирования)

Бронирование отелей

Первый этап

Для поиска отеля, посетителю необходимо ввести следующие данные:

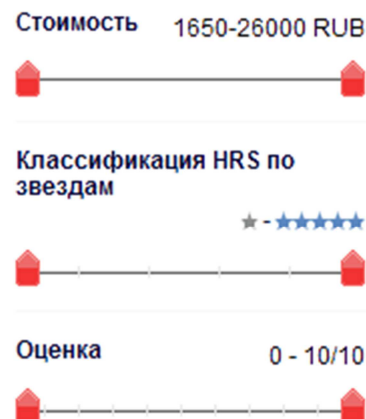
1. Город отеля (при вводе названия автоматически формируется список подходящих городов и регионов) помимо этого, отель можно выбрать, воспользовавшись картой мира.
2. При необходимости можно указать максимальное удаление от выбранного населенного пункта.
3. Дата приезда и отъезда
4. Количество взрослых и детей
5. Количество одноместных и двухместных номеров
6. Указать минимальное кол-во звезд
7. Определенная сеть гостиниц

Второй этап

Результаты поиска выводятся в виде таблицы: название и фотография отеля; рейтинг HRS (с возможностью просмотра подробной информации о рейтинге); цена за номер; информация о питании; расстояние до центра

по прямой, до ближайшего вокзала и аэропорта, до ближайшей автомагистрали; пиктограммы оснащения отеля.

Возможна сортировка результатов по любой из колонок.



Результаты поиска могут быть оперативно уточнены с помощью «слайдера»:

а также с помощью уточняющих фильтров: Вид гостиницы, Оснащение отеля, Категории номеров, Оснащение номера, Дополнительный сервис отеля

При нажатии на название отеля открывается окно с подробным описанием. В описании содержится:

- Информация об отеле (фотографии, описание, оценка, кол-во звезд)
- Цены и предложения (варианты цен различных номеров и вариантов заселения)
- Оснащение (Оснащение отеля, Оснащение номеров, Услуги, предлагаемые гостиницей, Принимаемые средства платежа)
- Расположение (интерактивная карта с указанием точки нахождения отеля)
- Оценка клиентов (оценка отеля в целом, а также конкретных особенностей, таких как «Радушный прием», «Услужливость персонала» и т.п.)

Третий этап

На данном этапе осуществляется переход в защищенный режим по протоколу HTTPS.

Пользователю выводятся данные о выбранном отеле: название, фотография, кол-во звезд, оснащение отеля в виде пиктограмм, информация поиска (кол-во мест, дата заезда и отбытия), а также выбранных номерах.

Далее пользователю предлагается форма для регистрации брони:

- Имя Фамилия гостя
- Адрес электронной почты
- Пожелания к номеру
- Контактный телефон
- Ввод данных кредитной карты для бронирования
- Прочие услуги (подтверждения бронирования по SMS, бесплатный информационный бюллетень HRS.)

Внешние сервисы

Не обнаружено

Резюме

Крупный портал с исчерпывающим функционалом для поиска и бронирования отелей по всему миру. Сайт работает на 32 языках. Разработчики сайта – германия, что вносит свою особенность в работу сайта, например поиск Saint-Petersburg – выдаст город из штата Флорида (США), т.к. Санкт-Петербург (Россия) на немецком языке пишется как Sankt-Peterburg.

www.raileurope-world.com

Регистрационная информация

Домен зарегистрирован: 30 октября 2008 года.
Собственник домена: VFEP RAILEUROPE (Voyageurs Europe Partenaires)
Rail Europe 4A
Londres – 75 008 Paris Registered Company Number:
714 993 (incorporated in France)



France
Компания:
56 Rue de
FR 16 401

Внешний вид сайта

Дизайн сайта стандартный для европейских сайтов. Идентика присутствует: логотип и цветовая гамма выдержана, хотя разумность ее использования остается под вопросом. Блок-схема сайта порталного типа.

Система навигации

Основной элемент навигации – главное меню (горизонтальное) содержащее ссылки:

- Главная страница
- Билеты
- Многоразовые проездные билеты.
- Спец. предложения
- Путешествия
- Групповое обслуживание
- Информация

Заявленные оказываемые услуги:

- Поиск и бронирование билетов на поезд
- Покупка многоразовых проездных билетов
- Корпоративное обслуживание

Особенности сайта и оказываемых услуг:

Сайт позволяет осуществлять поиск многоразовых билетов через систему «путешествий», где пользователю нужно указать на карте страны Европы, в которых он планирует побывать и время нахождения в стране. Система производит расчет и выводит оптимальные варианты покупки многоразовых билетов.

Алгоритм заказа (бронирования)

Билеты на поезд

Первый этап

Пользователю предлагается форма для заполнения:

- Поиск (только туда или туда-обратно)
- Пункт отправления и пункт назначения (при наборе текста система предлагает города, начинающиеся на те же буквы, что и введенные)
- Дата отправления – используется календарь с сеткой на текущий и следующий месяц.
- Время отправления (утро, день, вечер или указывается конкретное время)
- Количество взрослых, детей и подростков.
- Наличие многоразового проездного билета

Второй этап

Результаты поиска выводятся в комплексном виде:

Информация о поиске – таблица с введенными пользователем данными для поездки.

Краткие результаты поиска – таблица, содержащая краткую сводку о возможных маршрутах, данные о маршруте выводятся в столбик для экономии места:

- Отправление
- Время в пути
- Прибытие
- Цена от
- Тип (прямой и т.п.)

По кратким результатам возможна навигация:

- Более ранние поезда (если есть)
- Более поздние поезда (если есть)

Подробные результаты поиска – выводятся в виде карточек, по каждому рейсу, в карточке содержится информация о времени отправления и прибытии поезда, его маршруте, а также номер рейса:

| Departs 10:25 From LONDON ST-PANCRAS Arrives 13:47 At PARIS NORD | | 9018 | Duration 2h 22m Trip details |
|---|---|---------|--|
| Flexible second class | 1 x Std Class Value 3 Adult Fare and conditions | €98.00 | Add to cart |
| Second class | 1 x Std Class Full Fare Adult Fare and conditions | €197.00 | Add to cart |
| Best first class | 1 x Leisure Select Value 2 Adult Fare and conditions | €117.00 | Add to cart |
| First class | 1 x Leisure Select Value 1 Adult Fare and conditions | €136.00 | Add to cart |
| Flexible first class | 1 x Leisure Select Flexi 1 Adult Fare and conditions | €211.00 | Add to cart |
| Business class | 1 x Business Premier Flexi 2 Adult Fare and conditions | €226.00 | Add to cart |
| Business class | 1 x Business Premier Flexi 1 Adult Fare and conditions | €266.00 | |
| Business class | 1 x Business Premier Adult Fare and conditions | €286.00 | |

[Hide the other package\(s\)](#) [Top](#)

Для выбора нужного вида размещения, пользователь должен добавить билет в «корзину», в появившемся окне необходимо ввести имя, фамилию, а также гражданство, после чего билет добавляется в «корзину»

Третий этап

Работа с корзиной происходит по защищенному протоколу HTTPS.

В «корзине» находятся все билеты, которые были добавлены вышеописанным способом. Ненужные билеты можно удалить из корзины, нажав на соответствующую пиктограмму.

После этого от пользователя требуется ввод промокода (если таковой имеется) и подтверждения правильности ввода данных.

После этого пользователь должен указать дополнительные данные:

1. Имя фамилия плательщика
2. Телефон
3. Электронная почта
4. Адрес
5. Пост код
6. Город
7. Регион
8. Страна

+ данные для регистрации нового пользователя на сайте, или логин и пароль от уже имеющегося аккаунта.

После этого выполняется оформление заказа, ему присваивается номер, пользователю выводится общая информация о заказе для печати.

Пользователь в течение двух рабочих дней получает по почте информацию о способе оплаты билета.

Внешние сервисы

Не обнаружено

Резюме

Удобная система прокладки маршрутов через страны и простой понятный интерфейс, реализует интуитивно-понятный подход к первичному поиску необходимых билетов.

Сложный и непонятный алгоритм покупки билетов с большой долей вероятности поставит в тупик основную массу посетителей.

Резюме

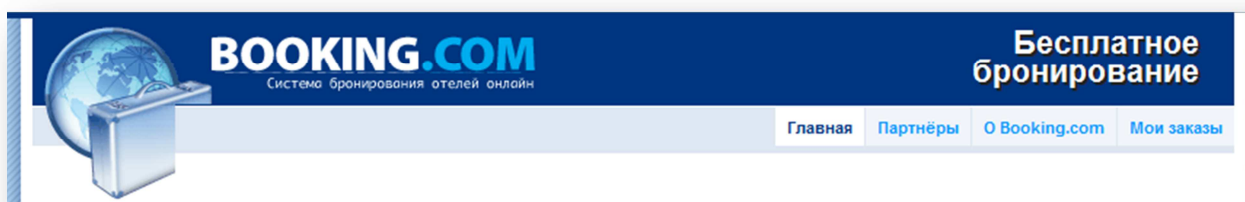
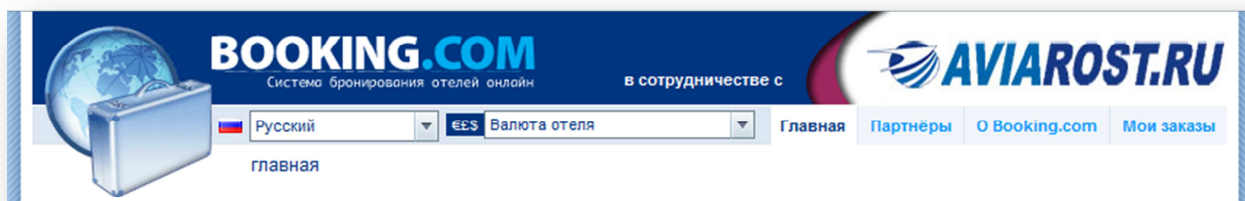
Принцип работы сайтов выстроен по стандартной схеме:

1. Ввод требуемых данных
2. Конкретизация требуемой позиции путем просмотра и фильтрации результатов поиска
3. Подробная информация о выбранной позиции для бронирования
4. Оформление регистрационных данных для бронирования позиции
5. Подтверждение и оплата выбранной позиции.

Данная схема, за исключением пункта оплаты, присутствует на всех сайтах, включенных в данный обзор.

Очень широко применяются внешние сервисы, представляющие доступ к системам поиска позиций, а также их бронирования через интернет. Сервисы существуют двух видов:

1. **Партнерские** – сервис сам генерирует все данные, использует собственное оформление, механизмы фильтрации поиска и т.п. как правило, такой вариант позволяет указать собственный логотип и контактные данные, но не позволяет менять внешний вид и логику работы.



2. **Интегрированный** - сервис использует документированный формат обмена данными для генерации результатов поиска и бронирования. Такой вид работы с сервисом позволяет полностью управлять логикой работы, внешним видом, интерактивностью сервиса, а также полностью исключает возможность ухода пользователя на сайт сервиса.

Основные моменты, положительно влияющие на работу:

1. Легкий, продуманный интерфейс, не обремененный баннерами и лишней информацией
2. Использование подсказок и инструкций на каждом этапе работы с сайтом
3. Использование различных интерактивных «хелперов» (автоматический поиск подходящих городов, выбор городов из автоматических справочников, карт и т.п.)
4. Минимум ручного ввода данных
5. Отсутствие вызывающих или агитирующих ссылок и кнопок вида «КУПИТЬ!» «ЗАКАЗАТЬ», до финального шага оформления.
6. Наличие развитой системы вариантов оплаты